



2007 年国际医疗器械设备展览会

2007 年 4 月 22 日至 24 日

北京 中国国际展览中心

展后报告

主办单位



中国人民解放军总后勤部卫生部



中国国际贸易中心股份有限公司



惠通兴业国际展览（北京）有限公司



杜塞尔多夫展览（中国）有限公司

协办单位

中国医药保健品有限公司

中国新兴进出口总公司

支持单位



德国杜塞尔多夫展览集团



杜塞尔多夫国际医院及医疗设备、用品展览会

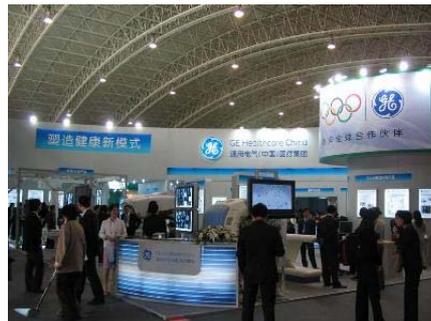
2007 年 5 月

内容

I.展览概况 -----	3
II.展商分析 -----	4~6
参展商来源	
展商参展目的	
展商对观众质量和数量的评价	
展商对展览会的满意程度	
展商参加下届展览会的意向	
III.观众分析 -----	7~9
观众来源情况	
专业观众的参观目的	
专业观众所属企业类型	
专业观众感兴趣的展品调查	
专业观众对展览会的满意程度	
IV.VIP 地方买家团分析 -----	10~11
VIP 地方买家团参加展览会的目的	
VIP 地方买家团对展览会的满意程度	
VIP 地方买家团在展览会上的成交情况	
V.展会同期活动 -----	11~12
展会同期学术研讨会议报道	
韩国商机配对	
VIP 展商、展团答谢活动	
VI.展商、海外展团观众评论 -----	13~14
展商评论	
海外展团评论	
随机调查的观众评论	
VII.支持媒体 -----	15
杂志	
网站	

I. 展览概况

2007年国际医疗仪器设备展览会于2007年4月22日-24日在北京中国国际展览中心举行，展览面积达到29,280平方米，这其中，除传统大型设备外，2007年展会新开辟康复治疗设备专业馆4160平方米，医用耗材专业馆2075平方米，骨科专业馆2075平方米。展会共吸引了来自20个国家和地区的559家展商，其中26.3%的展商来自海外，73.7%来自中国大陆。在3天的展期内，共计吸引来自81个国家和地区的23,250位专业观众，其中9%来自海外国家和地区。



相关数字统计

展商总数	559
国际展商	147
国内展商	412
国际展商比例	26.3%
展出总面积(m ²)	29,280
专业观众总数	23,250
海外观众总数	2,054
海外观众比例	9%



II. 2007年国际医疗仪器设备展览会展商分析

参展商来源情况

展商分别来自中国、美国、德国、日本、法国、俄罗斯、芬兰、匈牙利、英国、新加坡、意大利、荷兰、韩国、西班牙、比利时、瑞士、瑞典、土耳其、香港特别行政区和中国台湾省等 20 个国家和地区。

国家展团:



德国展团



日本展团

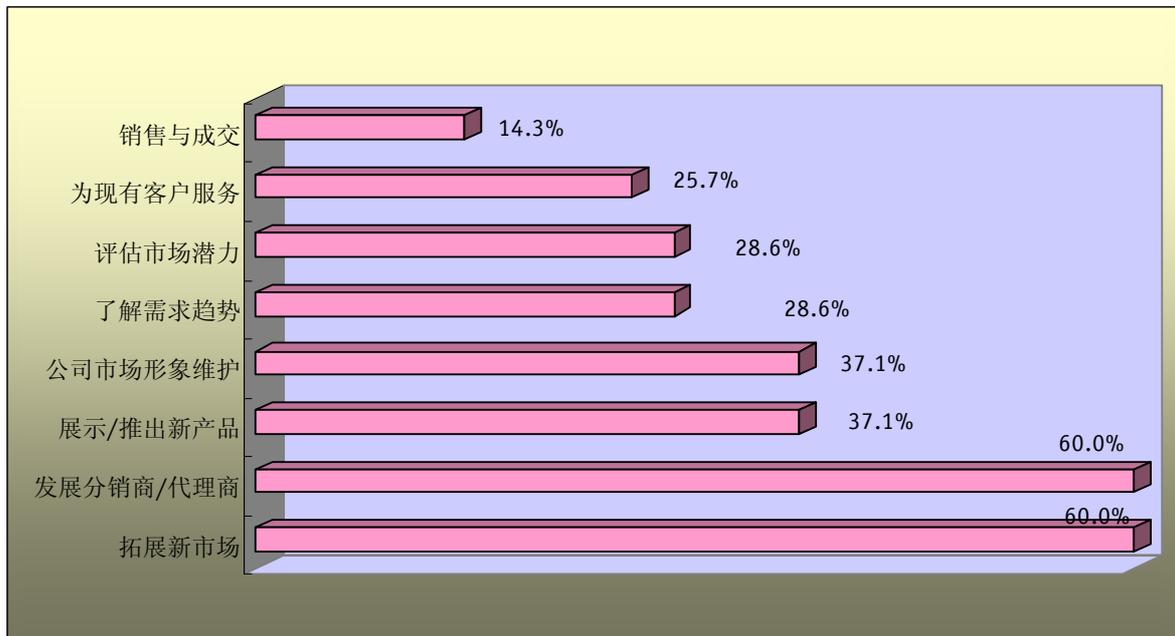


韩国展团



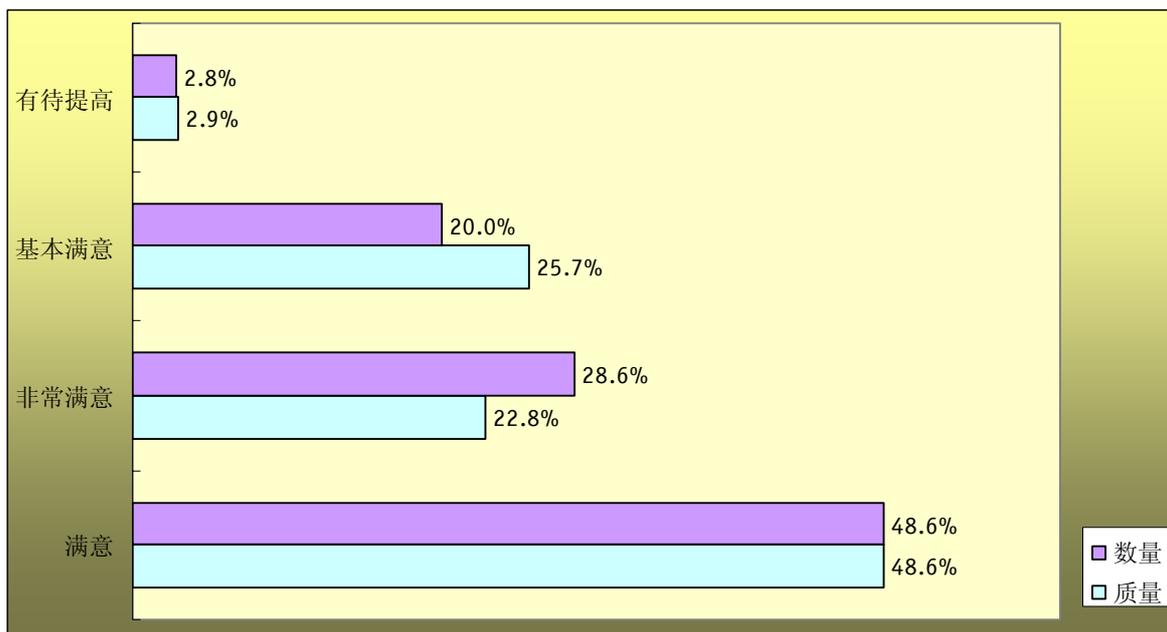
芬兰展团

展商参展目的



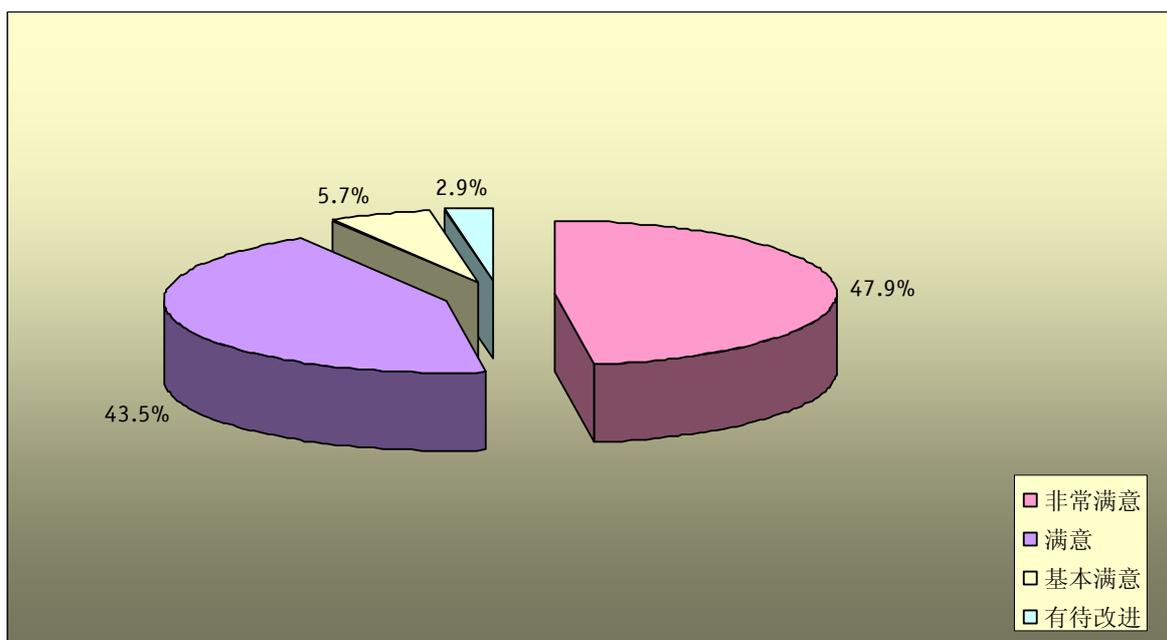
展商对观众质量和数量的评价

71.4%的展商对造访其展台的观众质量感到满意，其中22.8%认为非常好；77.2%的展商对造访其展台的观众数量感到满意，其中28.6%认为非常好。



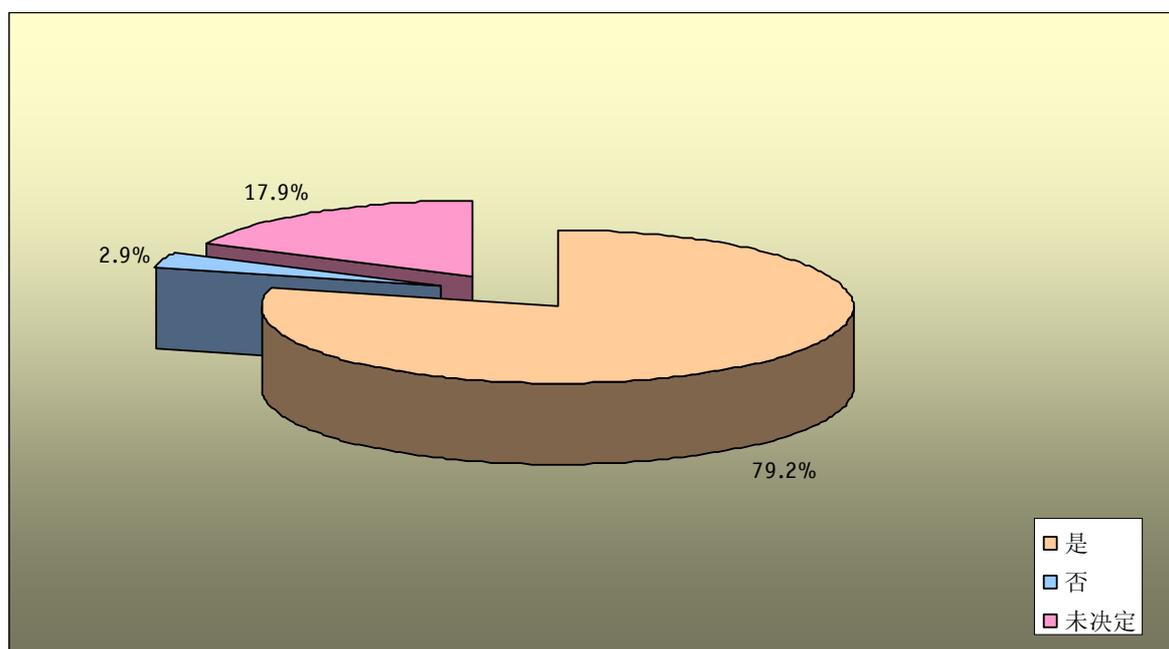
展商对展览会的满意程度

91.4%的展商对本次展览会表示满意，其中47.9%认为非常满意。



展商参加下届展览会的意向

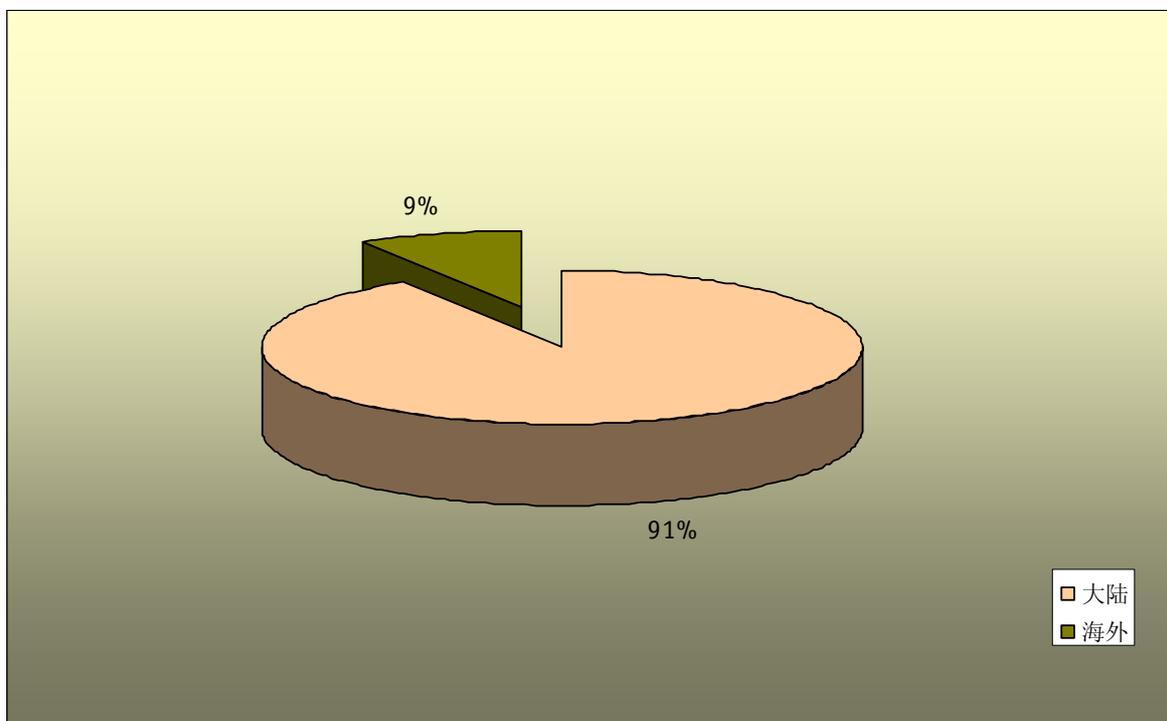
将近 80% 的展商在本次展会现场已考虑继续参加下届展会。



III. 观众分析

专业观众来源情况

有 91% 的观众来自中国大陆，范围覆盖了全部 22 个省、5 个自治区、4 个直辖市，海外观众占总参观人数的 9%

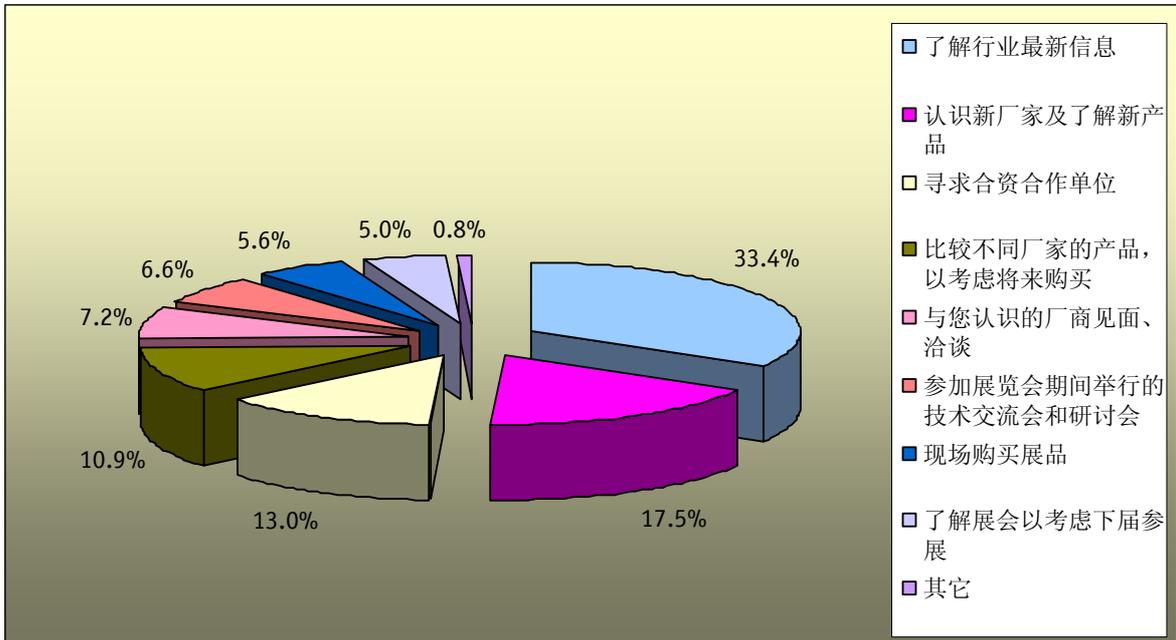


观众数量居前 10 位的海外国家及地区如下图所示：

1	韩国	21.94%
2	印度	7.1%
3	美国	5.05%
4	俄罗斯	4.03%
5	印度尼西亚	3.39%
6	巴基斯坦	3.08%
7	日本	3.00%
8	中国香港	2.84%
9	马来西亚	2.84%
10	巴西	2.37%

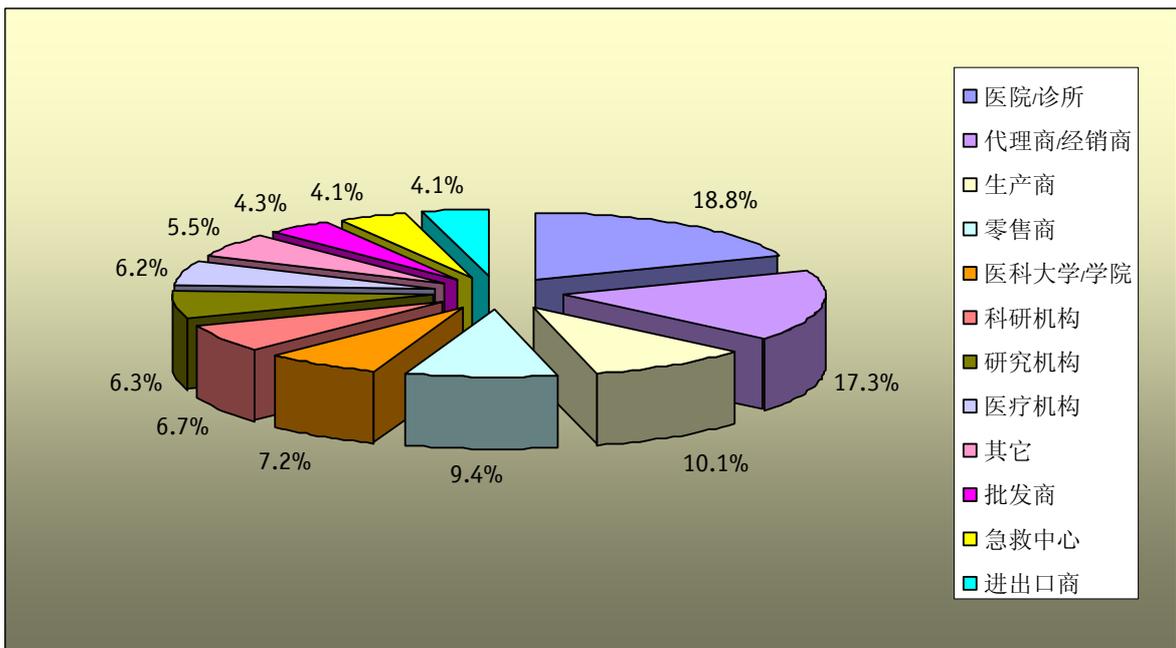
专业观众的参观目的

2007年国际医疗仪器设备展览会专业观众的首要参观目的为获得最新的市场及产品信息，认识新厂家及了解新产品也是他们此次参观的重要目的。



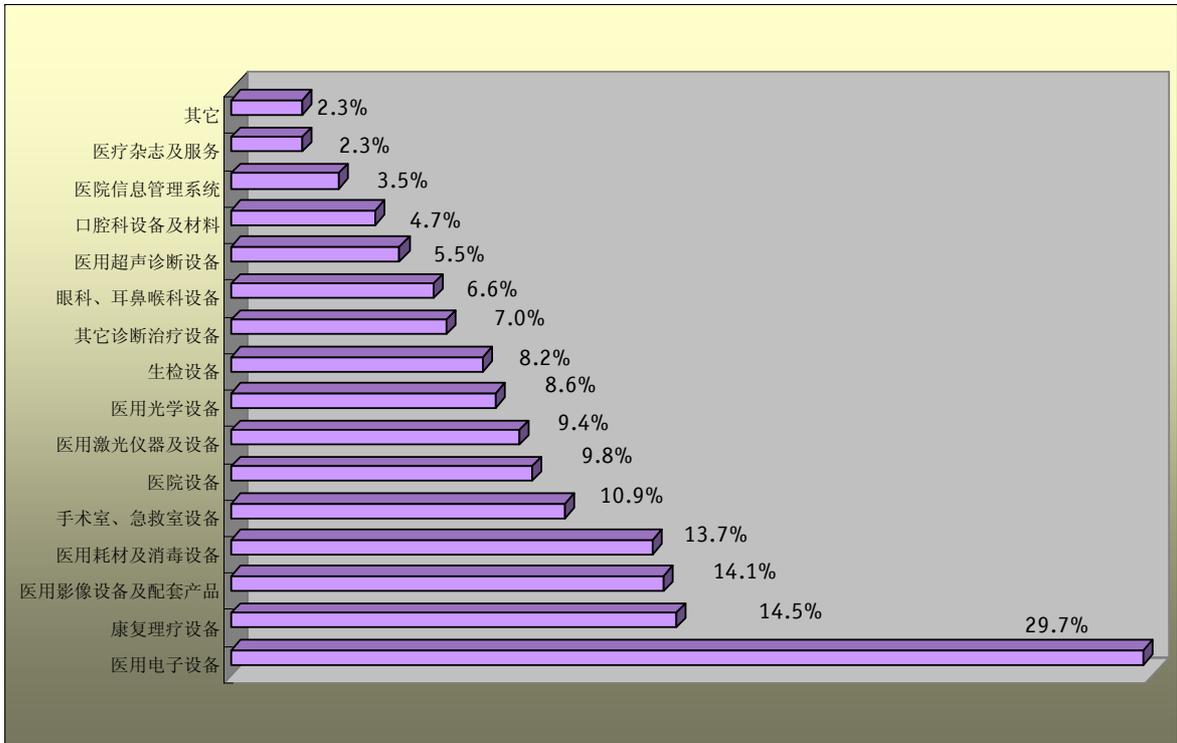
专业观众所属企业类型

超过 94% 的观众来自医院、诊所、科研机构、医疗机构、急救中心、医疗器械贸易等相关行业。



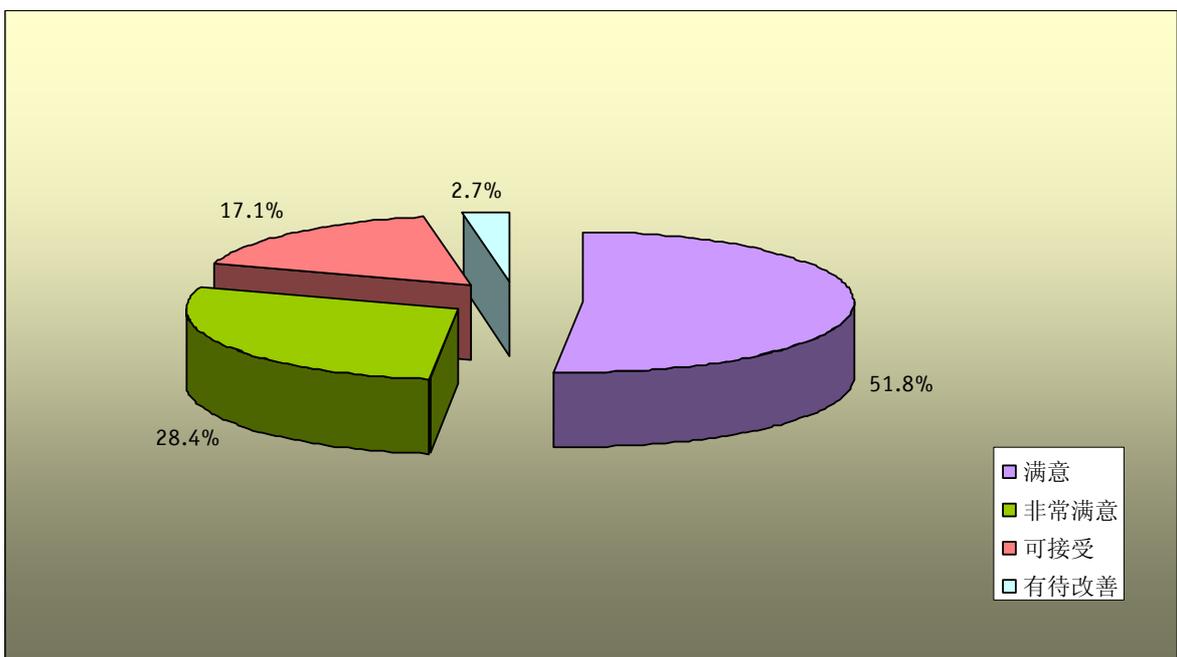
专业观众感兴趣的产品调查

由调查得知，医用电子设备是最受关注的展品，新增的康复理疗设备和医用影像设备也是观众最感兴趣的产品之一。



专业观众对展览会的满意程度

80.2%的观众认为他们此次的参观是令人满意的，同时有 28.4%的观众表示非常满意。

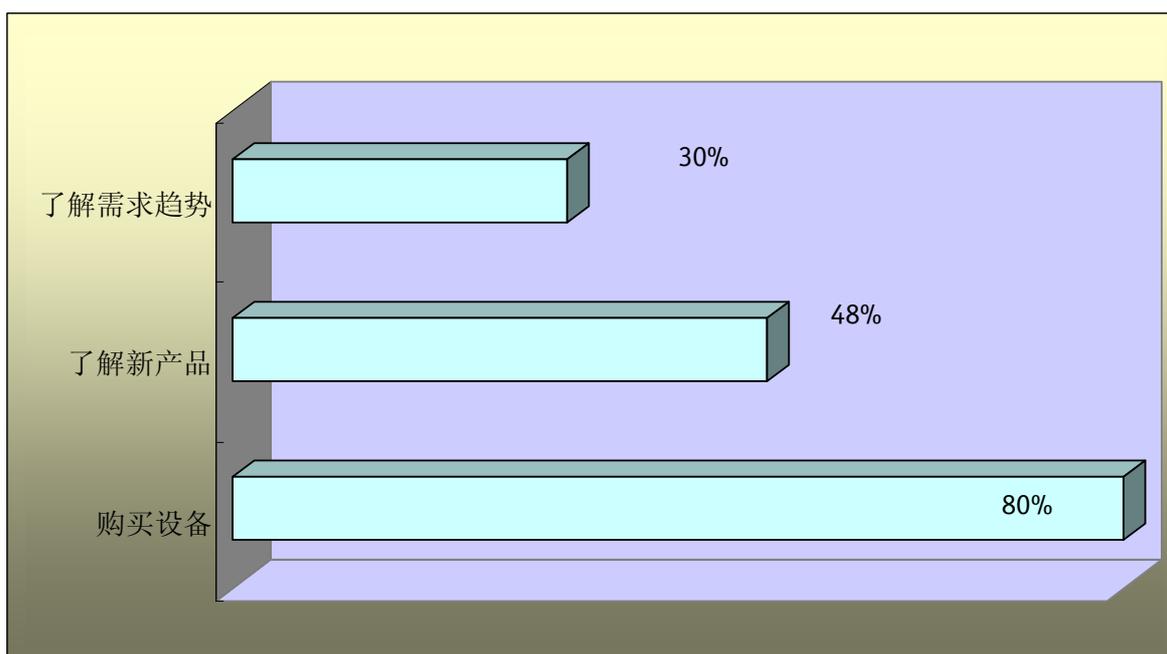


IV. VIP 买家团分析

(1) 主办单位特别组织了来自全国范围的 1200 名军队医疗机构买家参观展览会，2007 年仅军队系统的采购额就达到 7000 万美元，China Med 成为名副其实的中国军队医疗系统采购的主要渠道；

(2) 地方 VIP 买家团代表 132 人，他们来自 55 所医院，其中三级以上医院 34 家，占 62%；二级医院 20 所；省医学会 1 家。

VIP 地方买家团参加展览会的目的



VIP 地方买家团对展览会的满意程度

100% 的 VIP 地方买家团对此次展览会表示满意，其中 70% 的 VIP 地方买家团表示非常满意；100% 的会员表示下届还会再来。

VIP 地方买家团在展览会上的成交情况

医院对医疗仪器和设备的需求主要集中在医学影像、诊疗设备、生化检验、手术室及急救器械、医用家具、医疗耗材及骨科器材等设备上。现场意向成交额达 3000 万美元。

V. 展会同期活动

(一) 展会同期学术活动

2007 年国际医疗仪器设备展览会期间，主办单位还精心举办了 8 场学术会，39 场技



2007年国际医疗仪器设备展览会

术交流会，包括骨科、康复理疗、重症监护、肿瘤、急救、医学工程等六大全军专业科学委员会主题学术大会，并颁发了全军继续教育一类学分。除传统的技术交流会外，

China Med 新开辟“骨科专业馆”，“康复理疗设备馆”，同时邀请行业知名专家在现场举办配套学术大会，吸引了百余家国内外企业共同亮相 China Med 2007。



(1) 由全军骨科学专业委员会组织的“2007 骨科新技术进展研讨论会”于 4 月 22 日在 1 号馆二层学术会议区举行，来自全军各大医院的骨科医学专家和临床医生参加了本次论坛。



(2) 在全国、全军康复与理疗界知名专家教授的鼎力支持下，全军康复理疗专业委员会召开了第十一届全军康复与理疗学术大会，主题为“构建康复医学交流平台，推进军队康复事业的发展”。与会代表对康复理疗学科在各地发展不平衡，专业定位不明确，人员素质有待提高等现存问题建言献策，共同促进军队康复理疗事业的健康发展。

(3) 全军急救科学专业委员会也在开幕当天举办了全军的“急危重病医学论坛”，来自第二军医大学长海医院、北京大学第一医院、广州中山医科大学、首都医科大学附属朝阳医院、德国万曼公司、索诺声公司的专家为与会者介绍了有关“危重病医学”领域的临床发展和新技术。



(4) 由《中国医院院长》杂志社举办的“信息技术在医学工程中的应用”论坛也特别邀请到了中国人民解放军总后勤部卫生信息中心宁义主任等专家到场，吸引了众多的观众。



(5) 西门子、倍肯公司、费森尤斯、日立高新、西安华海等公司举办了“野战检验系统学术会 - 快速诊断分析系统 (POCT)”，“阿吉注射泵产品发布会”，“真空采血系统临床应用及发展势”，“数字医疗时代先锋--华海 PACS 在医疗行业的应用” 等主题学术推介会。

(6) 4月24日上午，中国人民解放军总后勤部卫生部组织了全军医疗设备采购情况说明会，吸引了众多的商家。（把上面军队采购说明会的图和这段文字搭配上吧，上面那个说明会图片我移动不下来）

(二) 韩国商机配对



来自韩国的 10 家国际知名企业：Buheung Meidcal Co., Ltd, Hitec holdings Co.,Ltd, MedX Lumbar Extension Machine, Tearim Medical, Change-ui Medical Co., Ltd, Eunsung Global Corp., Sewon Cellontech Co., Ltd, Mediana, Orexon, SOLAR KOREA。

带着各自的创新的技术、先进的医疗器械产品和良好的合作愿望高调亮相 China Med 2007，主办方有针对性地于 4 月 23 日下午 14:00—15:30，举办了专门为韩国展团和参展的海内外买家举办的现场“商机配对”活动。此举积极的促进了韩国企业与国内外同行，尤其是中国大陆地区的同行之间的交流互动、商机把握和共谋发展，该活动的举办深受参展企业和个人参观者的欢迎。



(三) 此外，主办方还专门为地方 VIP 买家、重要展商、海内外组团单位举办了答谢活动。



VI. 展商、海外展团和观众评论

(一) 展商评论



北京伟力新世纪科技发展有限公司

“我们是多年参展的老厂商，对展会感到很满意，每年在展会上均有收获。展会组织得不错，给厂商很大支持。希望以后展会能越办越好，能更好地为参展商服务。我们明年还要前来参展。”



北京奔奥新康医用设备有限公司

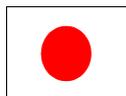
“经过多年参加，我们深感 CHINA MED 对企业的帮助很大。今年展会增加更多专业分区如耗材、康复理疗等；我们公司同时在 1B 及 9 号馆两处参展，效果都很理想。现在人们对康复理疗方面越来越重视，这是一个发展趋势。我们会搭乘 China Med 更快发展。”

(二) 海外展团评论



韩国展团组织单位

“这次参观展览会的观众质量很高，我们对数量也很满意，有的公司在展会第一天就达到了预期的任务目标。商务配对活动使得参与的 10 家韩国企业都有很大收获；尤其在展会最后一天，韩国公司还在忙碌的和专业观众交谈，对展会成果表示很满意。”



日本展团组织单位

“展览会的配套服务很令人满意，方便的网络中心，舒适的咖啡区，清晰的展区指引都让我们感受到主办单位的为打造品牌展览会的细致用心。”

(三) 观众评论

在展会现场，主办方对观众进行了随机调查，绝大部分观众对展会给予了很高的评价，认为展会办得相当成功。

"我是军队的一名业务工作者，最近几年我每年都来参加这个展览会，通过这个会来获得一些相关产品和临床应用方面的信息，感觉是个学习的机会。希望能再扩大规模，多引进一些欧洲国家的参展商。"

北京 王先生

"很高兴参观 CHINA MED。展会办得好，档次比较高，展出设备很先进也很全面。我们会继续观众和参与。"

新疆医学院附属医院

"对展会非常满意，并有很大收获，订购到我们满意的产品。明年会继续来参观，采购更多、更先进的产品。"

周口市川汇区妇幼保健院院长

"我们是从事体育运动管理工作的，听朋友介绍说这个会有一些康复器材展示我们就赶过来了，主要是为下属单位挑选和推荐一些合适的康复器材。好些我们需要的东西果然有展出，性能方面从初步接触来看还比较满意。"

山东 周先生

"我们是受大会组委会邀请来参加这个会的，主要是抱着学习和交流的目的来的，同时现在医院也讲究资源合理配置，因此我们也是希望能在这次展会中寻找适合我们医院具体情况和设备。从和几家企业经济型产品的推荐来看，我们还是很有意向的。谢谢组委会为我们提供这样面对面的选择机会。"

成都 吴女士

"China Med 对我们来说最大的吸引力恐怕就是能够和来自国外的一些医疗企业进行产品独立或者技术合作方面的洽谈，今年我们仍然是冲着外国展团来的，希望能有一些令人振奋的合作机会。"

浙江 屈先生

与此同时，大家也对展会今后的发展提出了自己的看法希望：展会能够展出最新的产品，发布最前沿的信息，促进医疗仪器新型设备的宣传。

VII.支持媒体

杂志:

当代医学	医疗保健器具
医疗装备	炎黄健康传媒
中国展览	中夏医药
中外会展	医疗器械制造商
亚洲医院和医疗保健管理杂志	医疗世界
比利时IHE公司	医界先锋
阿拉伯联合酋长国ITP商业有限公司	华商传媒·医疗器械
英国SPG 媒体有限公司	捷通咨询 & 《中国医疗》
印度医用塑料数据服务公司	上海迪拜商务信息咨询有限公司
深圳联博资讯有限公司	医疗卫生装备
医院医疗用品采购指南	国际医疗器械
医疗器械采购	易达商讯
世界医疗器械	人民军医
中国医院院长	现代医学成像
科讯交流有限公司《世界医疗器械》	中国医疗器械信息
中国医院采购指南	

网站:

www.hospitalmanagement.net -UK	www.biztradeshows.com - India
美迪医疗网	阿里巴巴
中国生物器材网	168医疗器械网
万国商业网	香港网络信息有限公司
中国医疗装备网	中国医院管理网
医疗装备信息网	

下一届国际医疗仪器设备展览会 China Med 2008 将于 2008 年 4 月 3-5 日在北京举行，热诚欢迎您的参与。详情请浏览 www.chinamed.net.cn。

回执

请于空格内画上✓，并填妥下列资料传真回主办单位。

China Med 2008

参展

参观

我希望从主办方收到关于2008年第20届国际医疗仪器设备展览会最新进展和相关市场信息的电子邮报。

姓名	先生/女士
公司	职务
地址	
电话	传真
邮箱	网站

国际展商/观众请联络:

中国国际贸易中心股份有限公司

蒋凌小姐/ 葛晶晶 小姐

电话(86 10) 65051018/ 65053853

传真(86 10) 65053260

chinamed@cwtc.com

杜塞尔多夫展览（中国）有限公司

朱颖小姐

电话 (86 10) 65102751

传真 (86 10) 65171476

Chinamed@mdc.com.cn

国内展商/观众请联络:

惠通兴业国际展览（北京）有限公司

李紫芳女士，张柳小姐

电话(86 10) 68227511 88229697

传真(86 10) 68214148

htexpo@163.com

主办单位:



中国人民解放军总后勤部卫生部



中国国际贸易中心股份有限公司



惠通兴业国际展览（北京）有限公司



杜塞尔多夫展览（中国）有限公司